

*Ciao!*

Sono Viola, la social media manager del settore pet.  
Qui ti presento Social Hounds e alcuni progetti a cui ho lavorato.



**social hounds**

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

# LA MIA STORIA

Amo i cani da quando ne ho memoria, ma è grazie all'arrivo di Macchia e Noah che la mia passione è aumentata sempre più.

Ho iniziato a collaborare spontaneamente con progetti di volontariato animale gestendone i social media (instagram, facebook e linkedIn).

Qualche mese dopo arriva per me una grande opportunità ed assumo il ruolo di social media manager per un pet brand.

Non è servito molto per capire che questa fosse la mia strada e, dopo un totale di 3 anni dall'inizio della mia "gavetta", Social Hounds ha finalmente preso vita.



# DI COSA MI OCCUPO

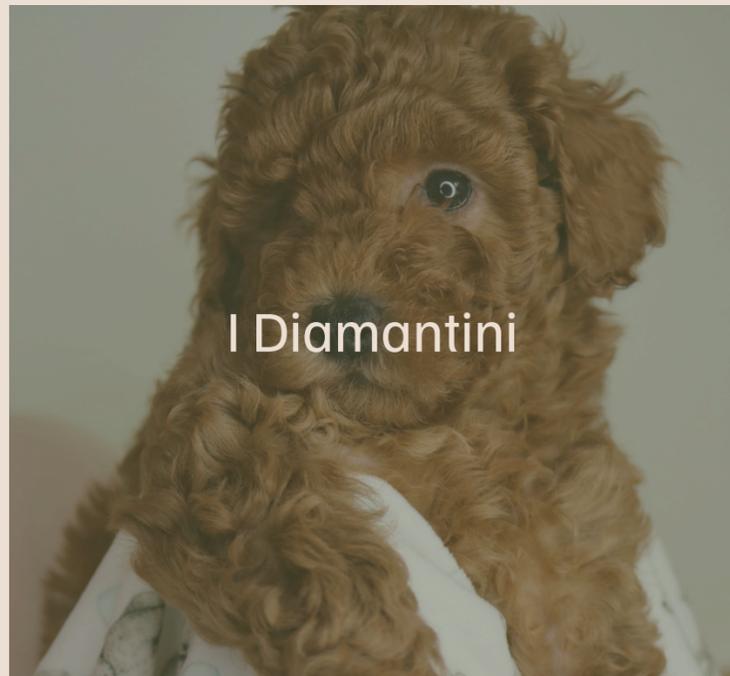
Collaboro esclusivamente con professionisti, brand e creators del settore pet.

Il mio obiettivo è quello di promuovere un uso dei social etico e rispettoso all'interno di questo mondo. Per questo non collaboro con realtà che non rispettano il benessere animale.



# ALCUNI

---



---

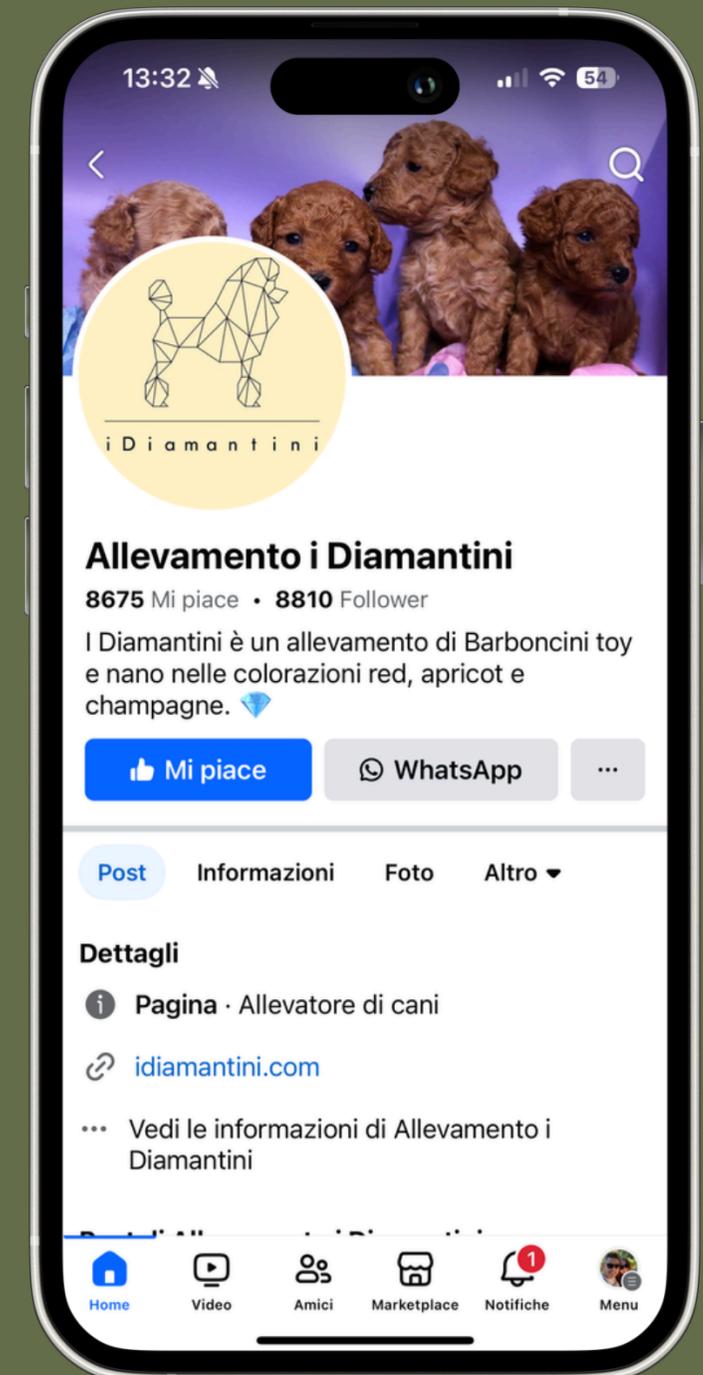
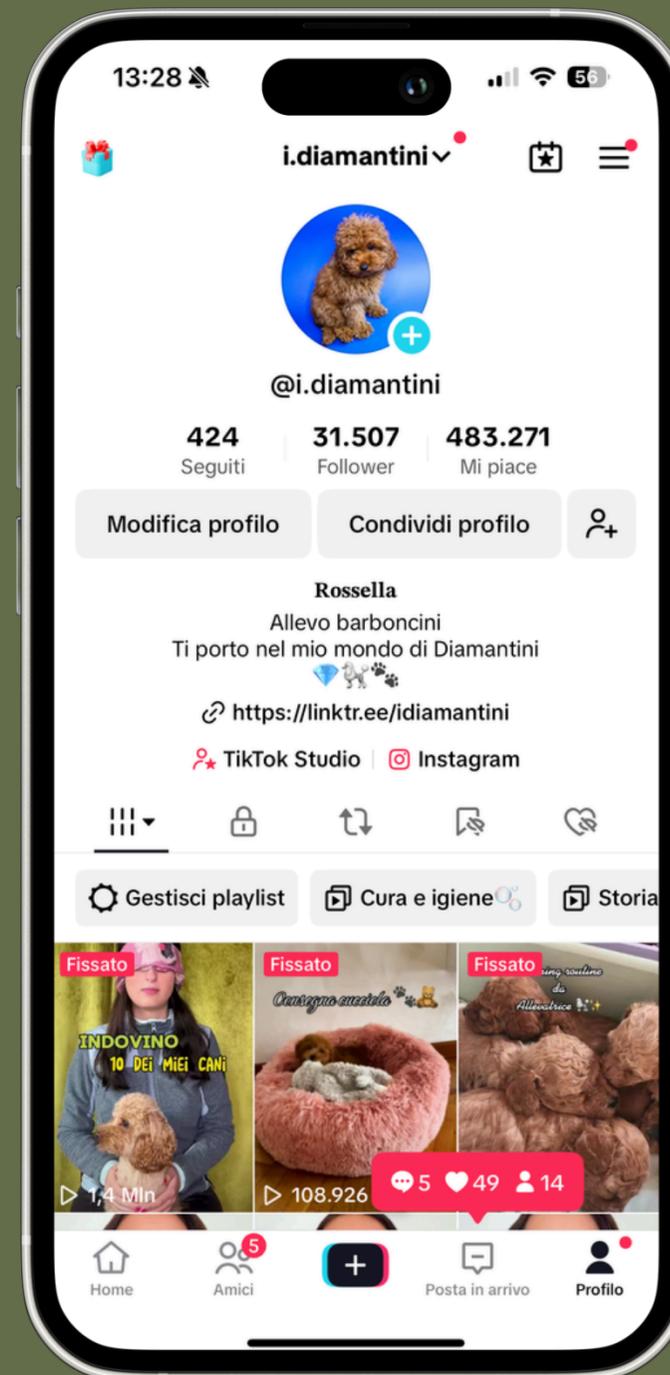
# PROGETTI

# Progetto 1

## Allevamento I Diamantini (VA)

Dopo aver affrontato un percorso volto a rivedere l'identità del brand e aver creato una strategia su misura, ho assunto la gestione dei profili Instagram, TikTok e Facebook (se pur quest'ultimo solo in minima parte) dell'attività.

Mi dedico inoltre alla redazione di due newsletter mensili volte a promuovere determinate iniziative o al semplice rafforzamento del rapporto con la community.

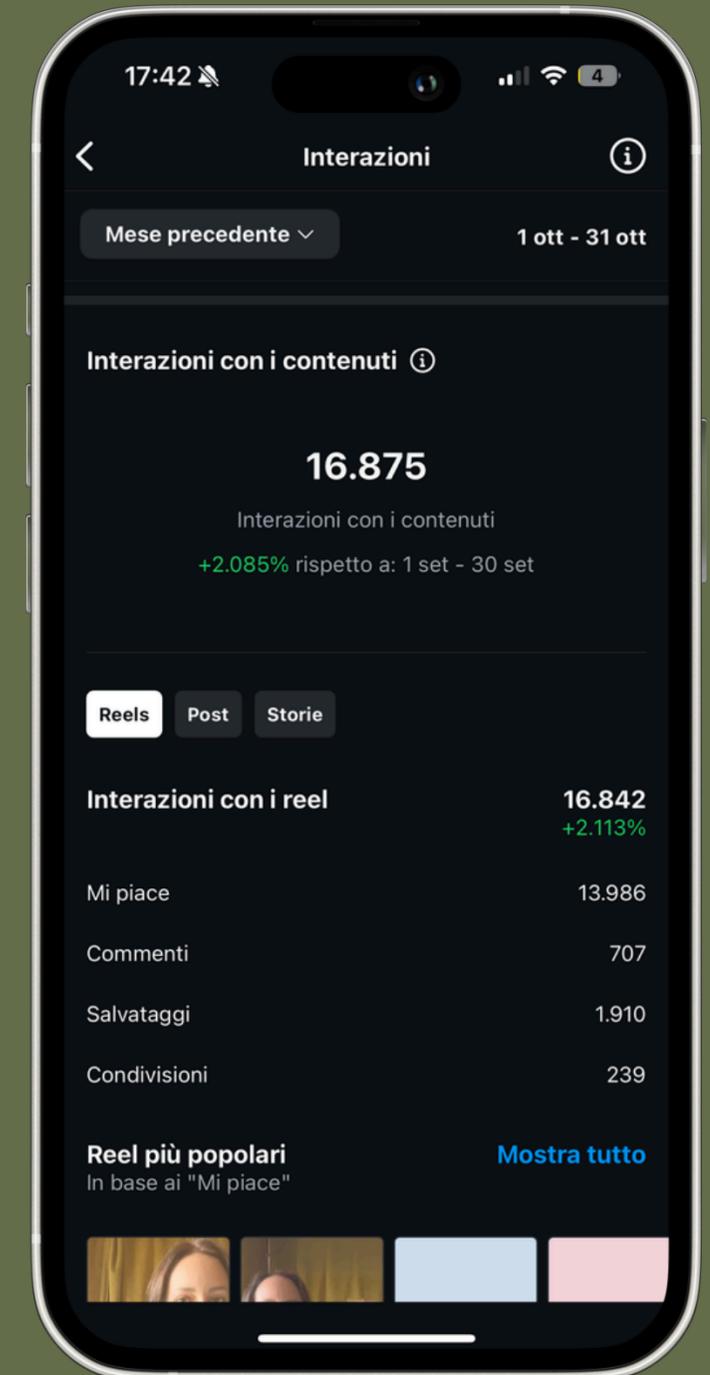
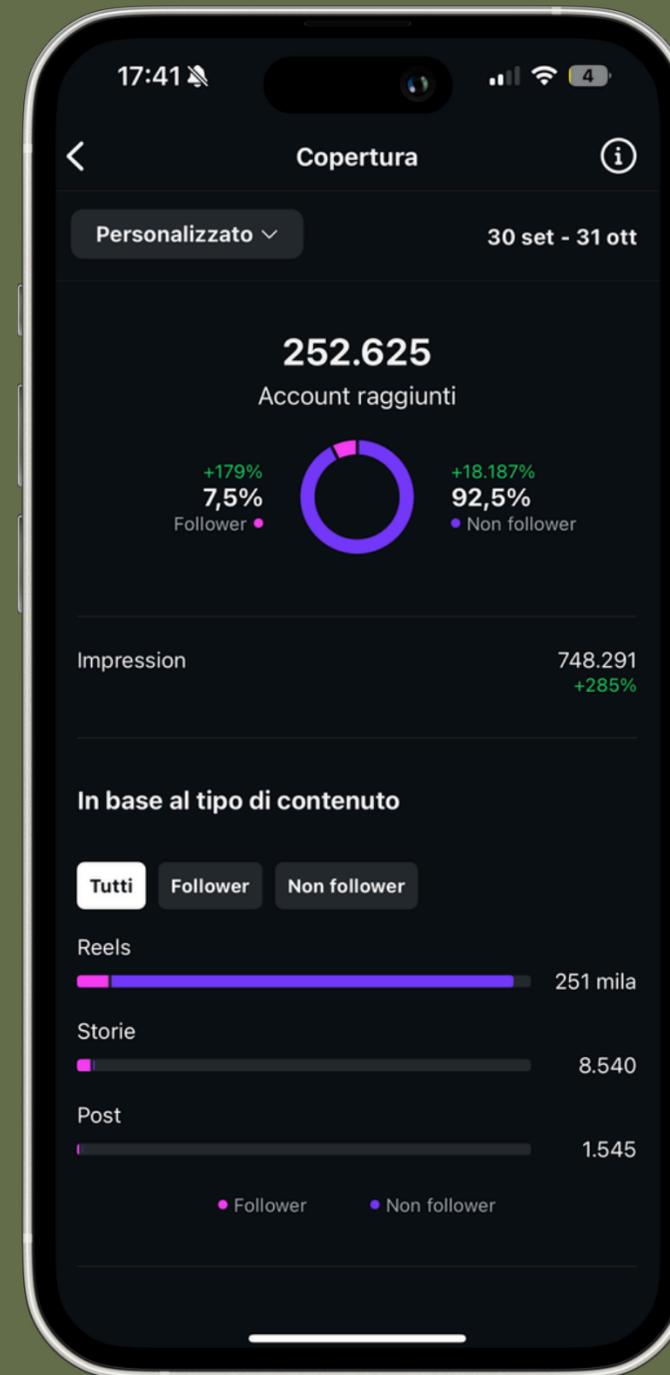
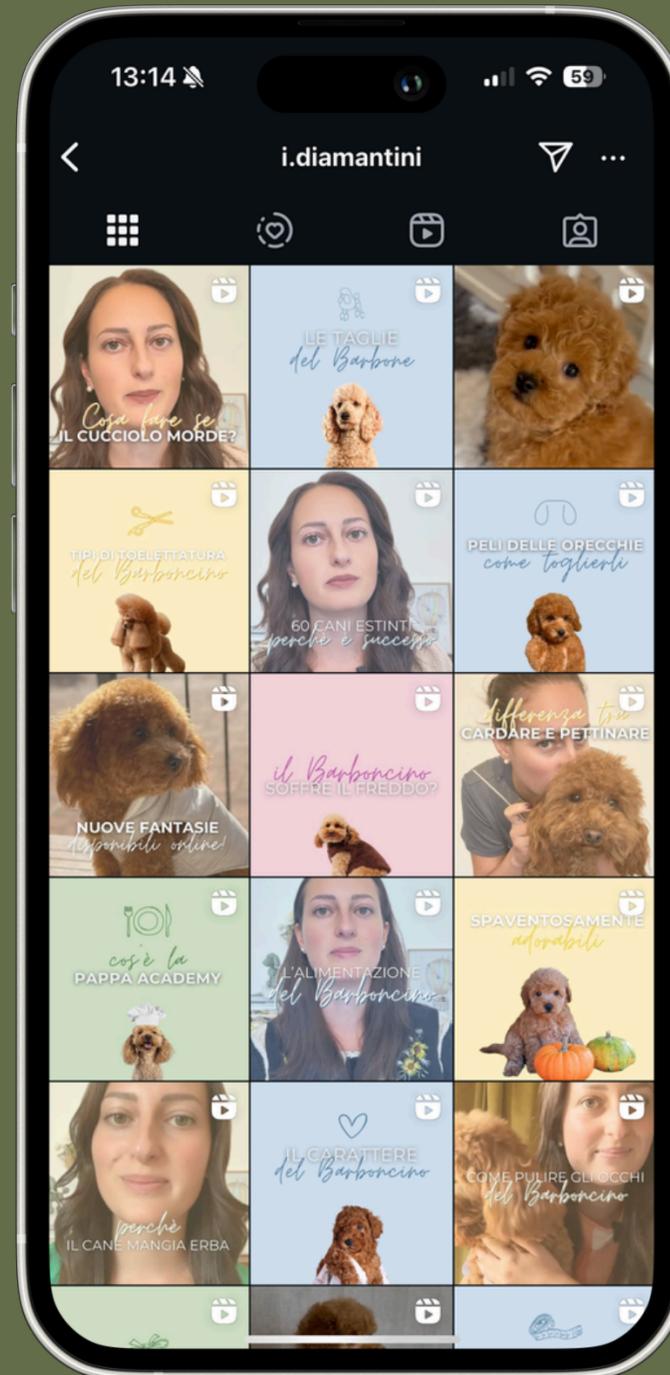


I Diamantini

# Instagram

Gli insights si riferiscono al primo mese di gestione degli account (ottobre).

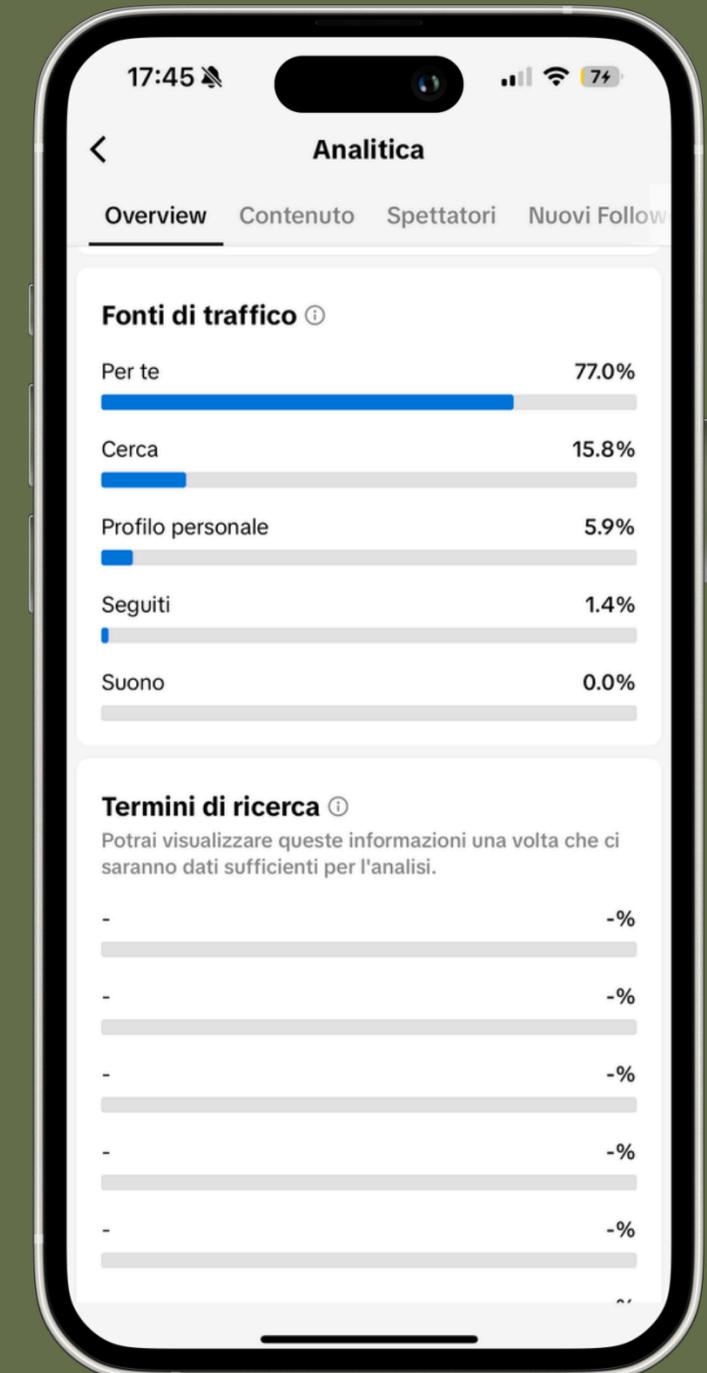
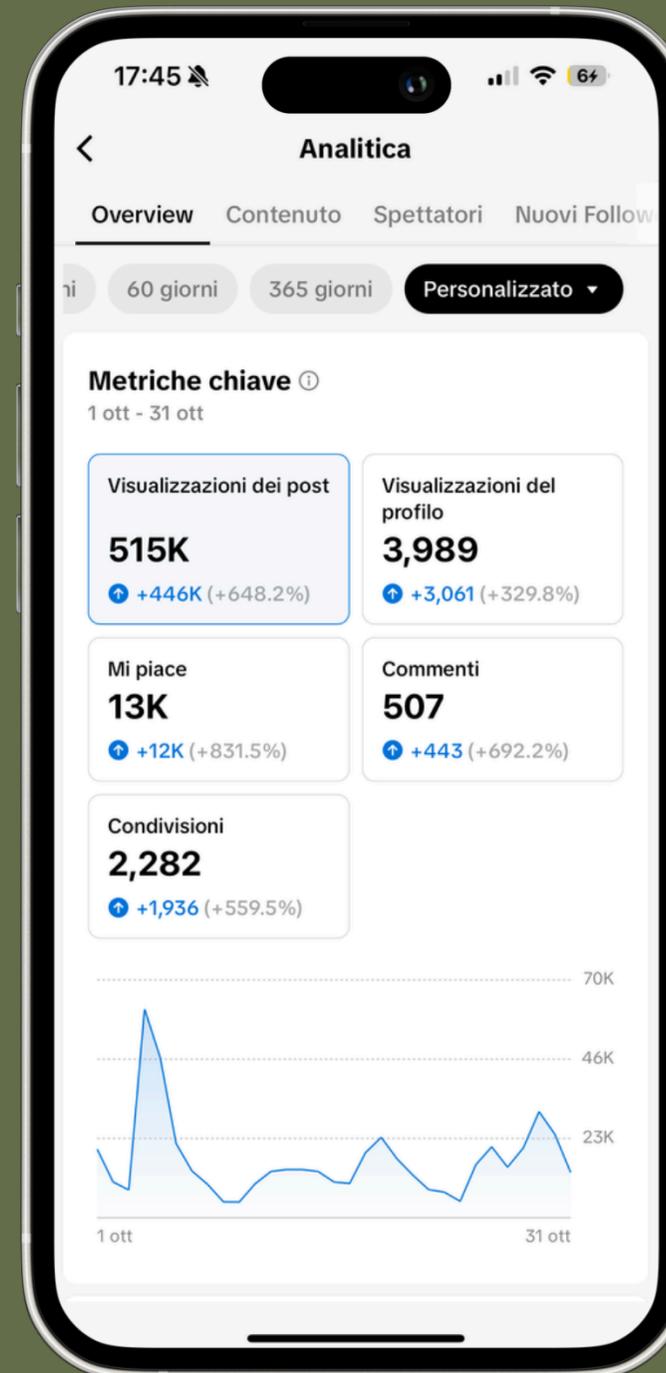
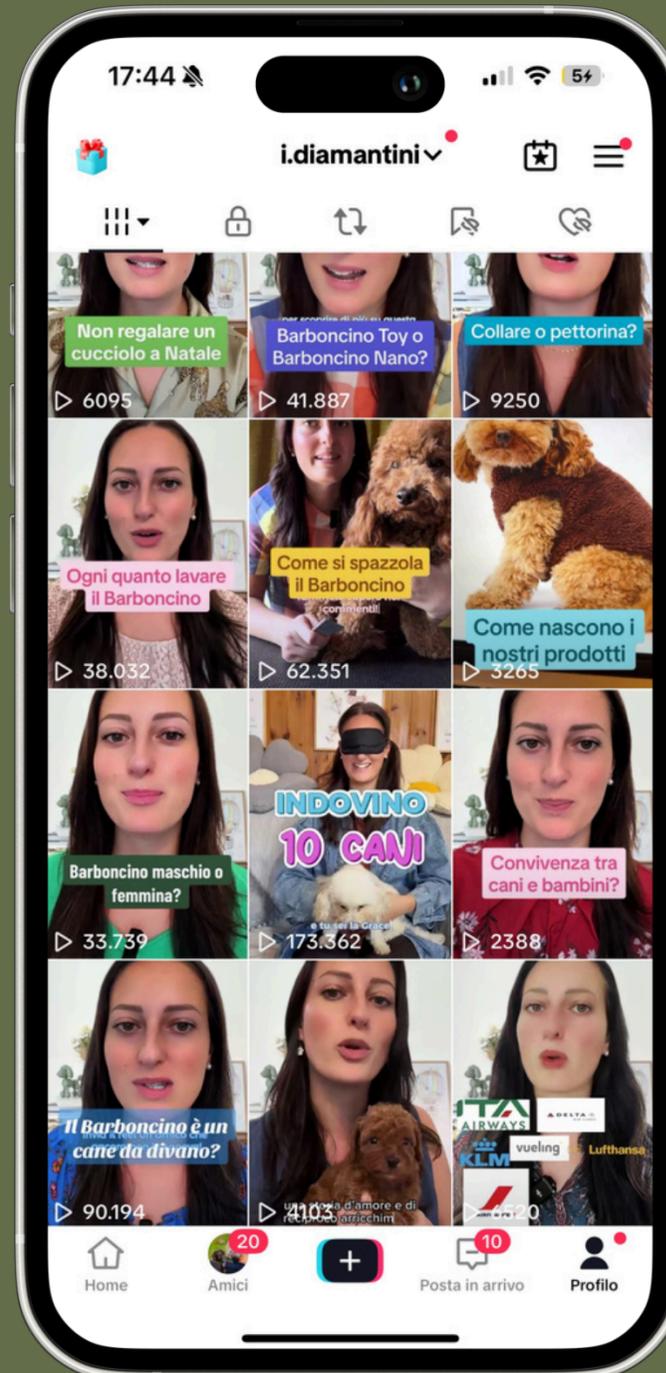
Nei primi 3 mesi di lavoro il seguito del profilo ha avuto un aumento di circa 4k followers in target e un netto miglioramento delle prestazioni.



# I Diamantini TikTok

Gli insights si riferiscono al primo mese di gestione degli account (ottobre).

Ripartire anche con il semplice co-posting su TikTok ci ha permesso di riavviare il profilo e ottenere circa 2k nuovi followers nei primi 3 mesi.



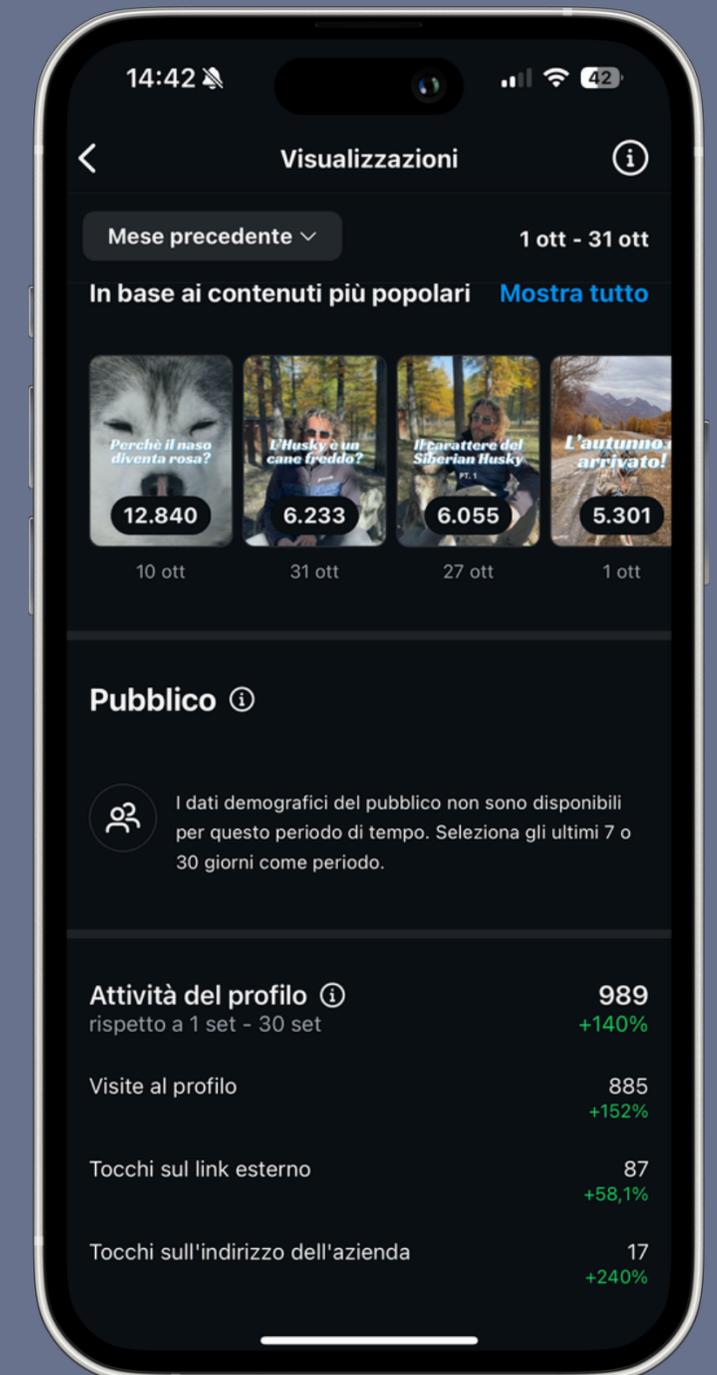
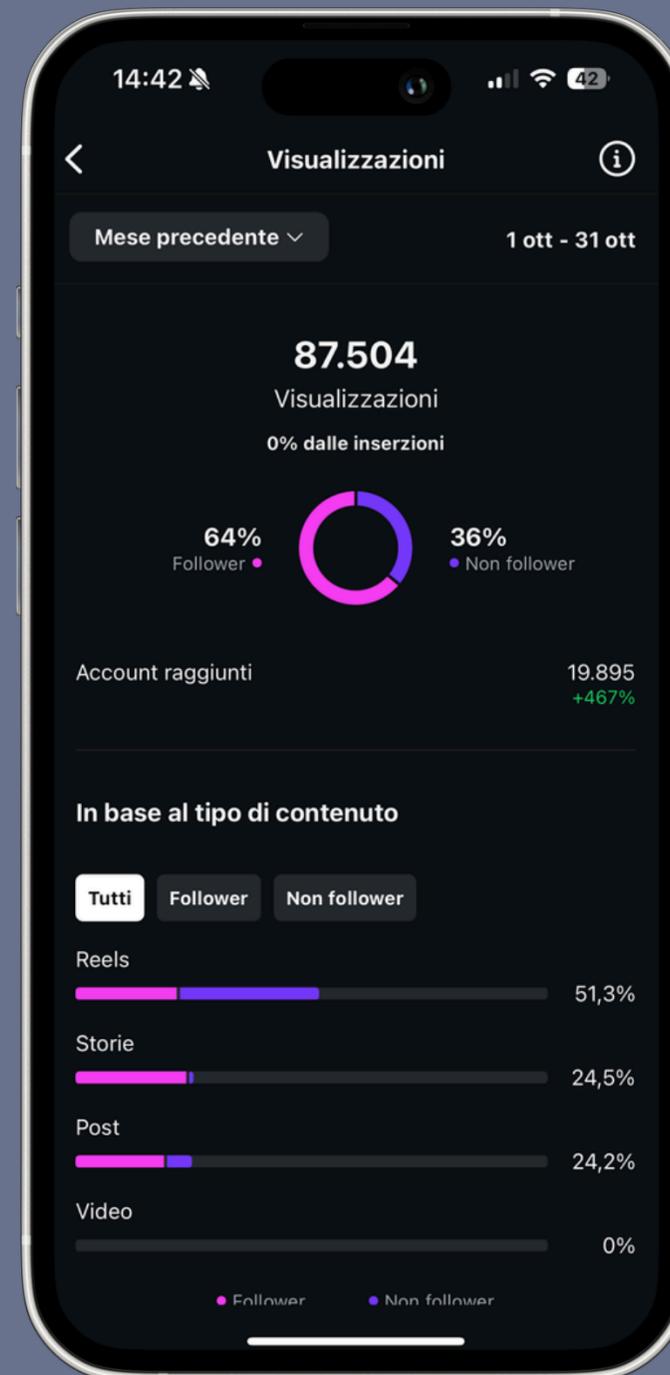
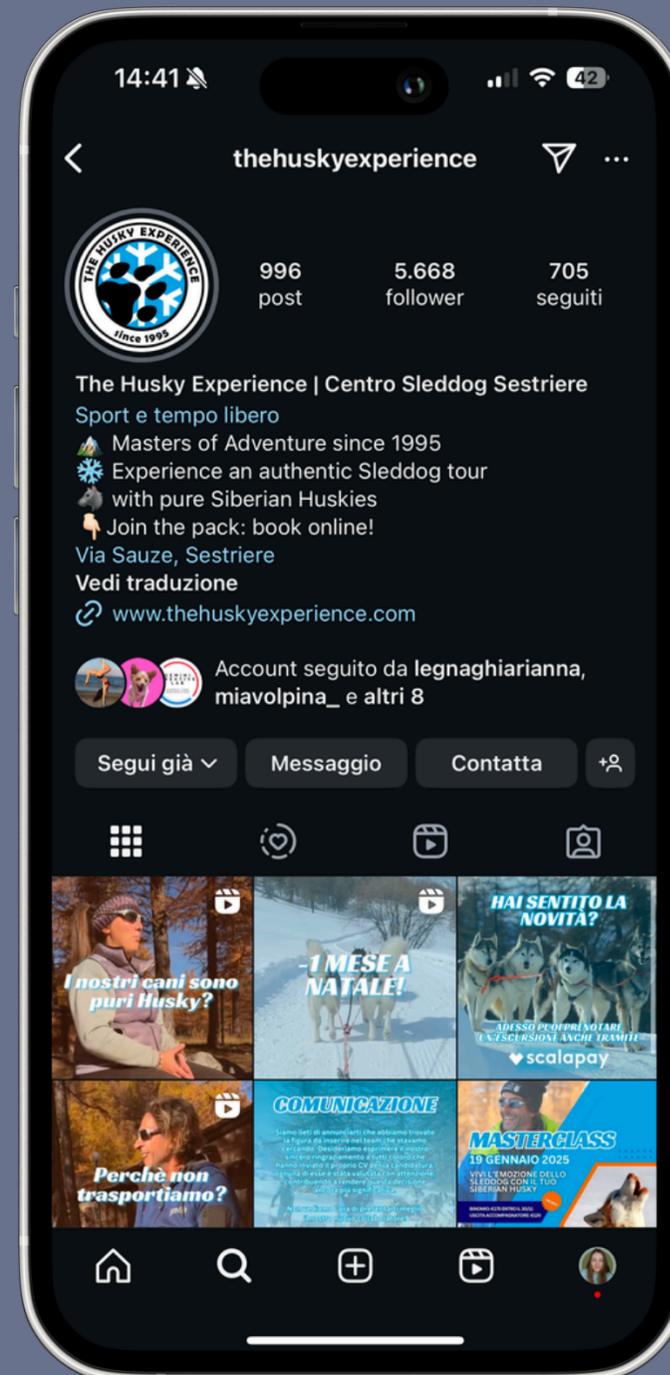
# Progetto 2

## The Husky Experience (TO)

Un'attività unica come quella di Luca e Giorgia meritava di comunicare il proprio valore in tutti gli aspetti della sua comunicazione.

Abbiamo ottimizzato il profilo Instagram e pensato ad un piano d'azione che potesse contribuire alla promozione del mondo dello Sleddog, con un focus particolare sulle inserzioni Meta.

Il profilo è in rapida crescita e le inserzioni vanno ad interessare anche pubblico estero (EN & FR speaking).



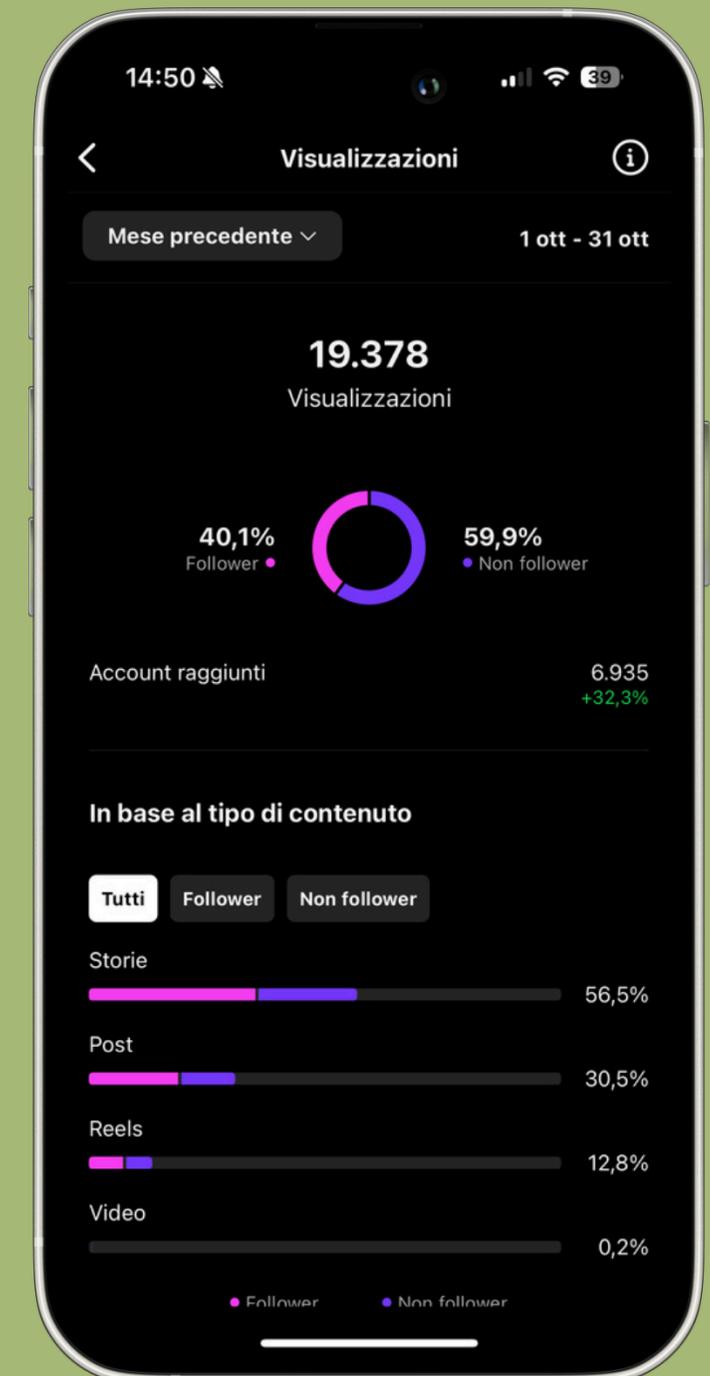
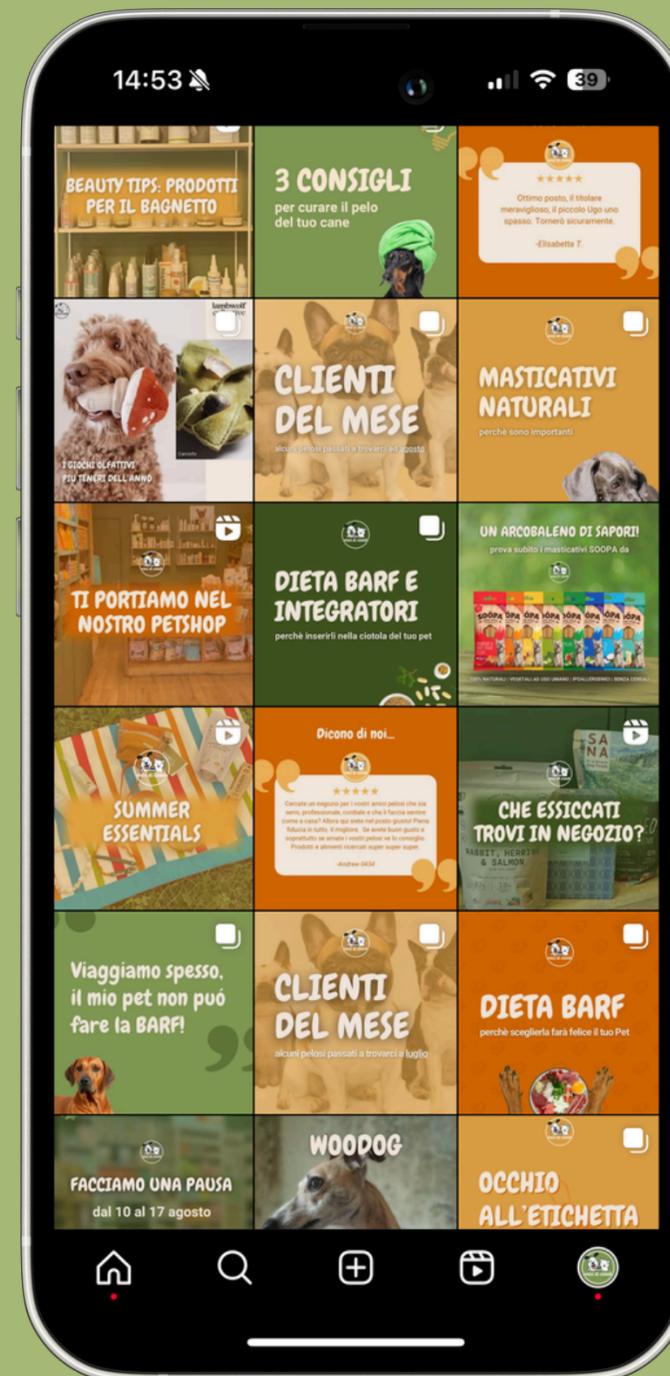
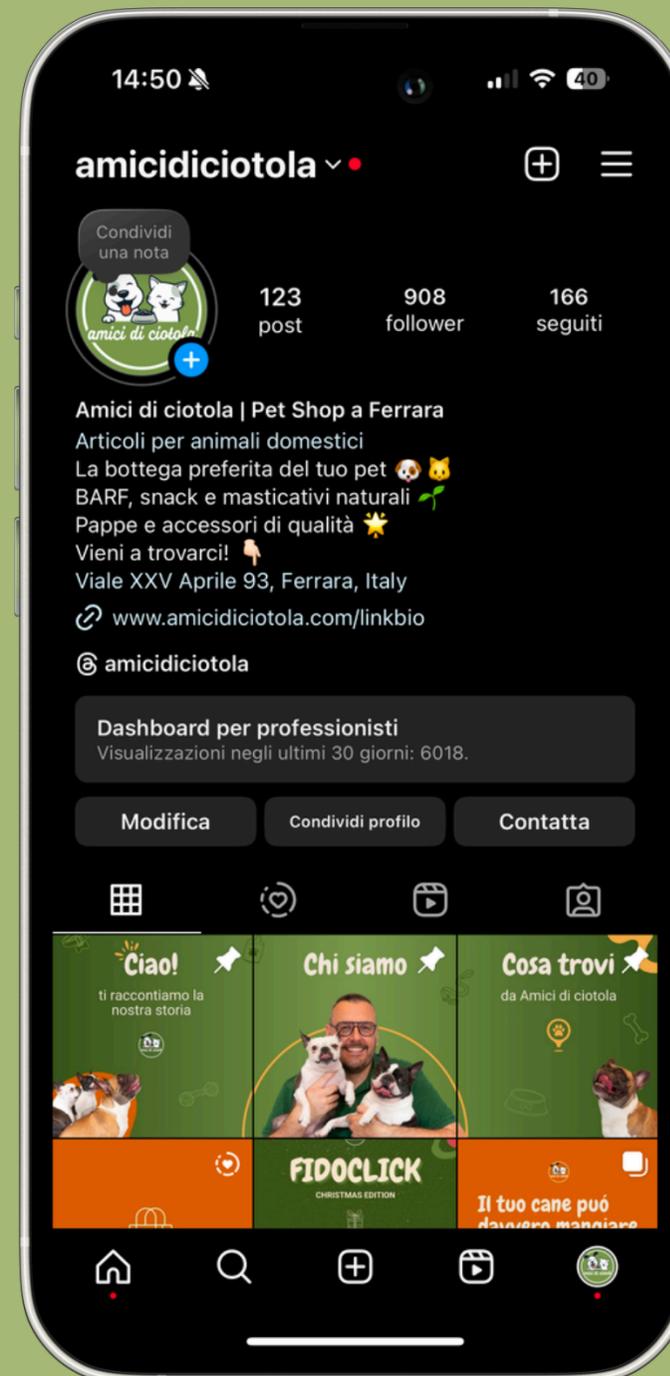
# Progetto 3

## Amici di Ciotola (FE)

Enrico è il gestore di un pet shop specializzato in alimentazione di alta qualità per cani e gatti.

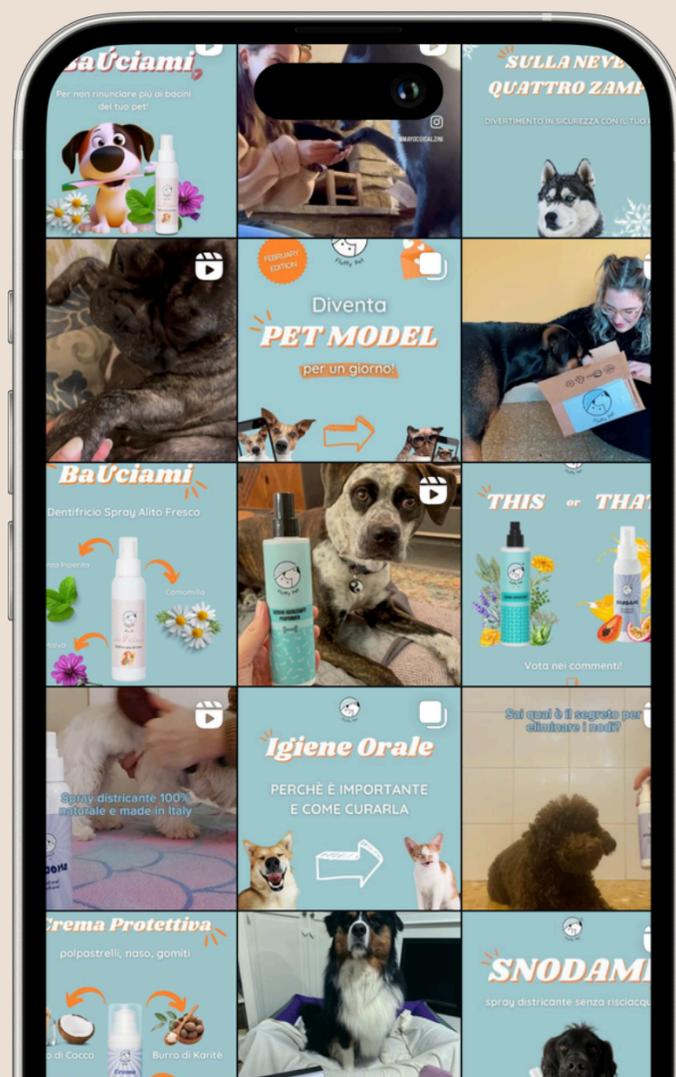
Anche nel suo caso (come accade quasi sempre) ci siamo prima dedicati alla parte visiva e tecnica del profilo, per poi creare la strategia e partire con la gestione.

Amici di Ciotola è l'esempio perfetto di quanto, anche per un'attività locale, sia fondamentale non limitarsi solo ai contenuti promozionali.

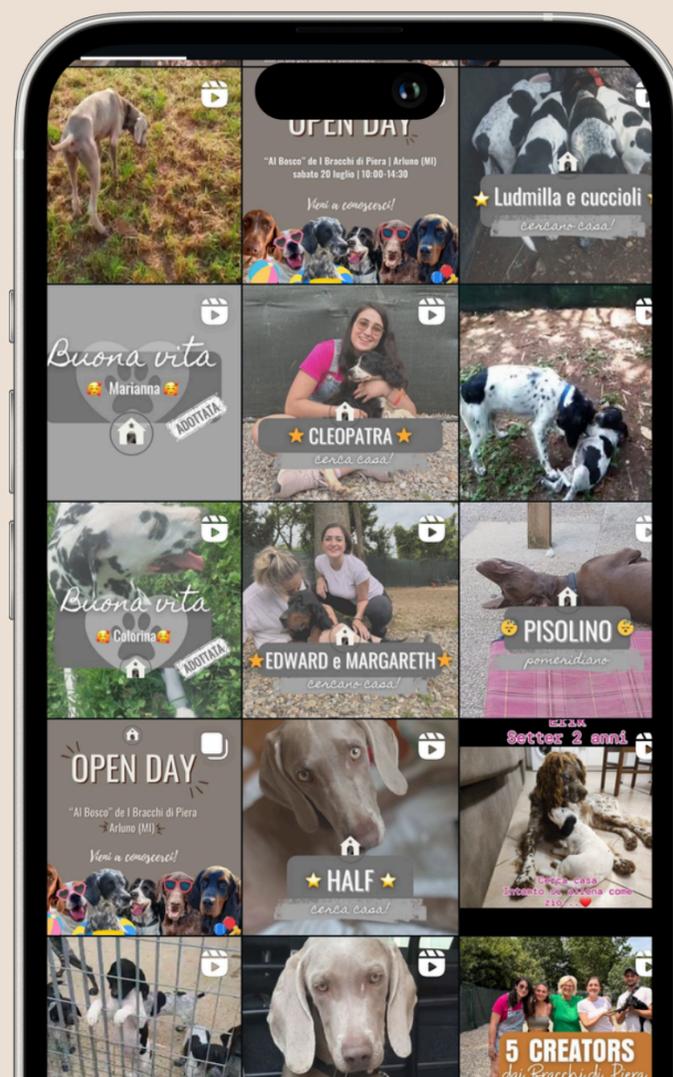


# ALTRI PROFILI CHE HO GESTITO

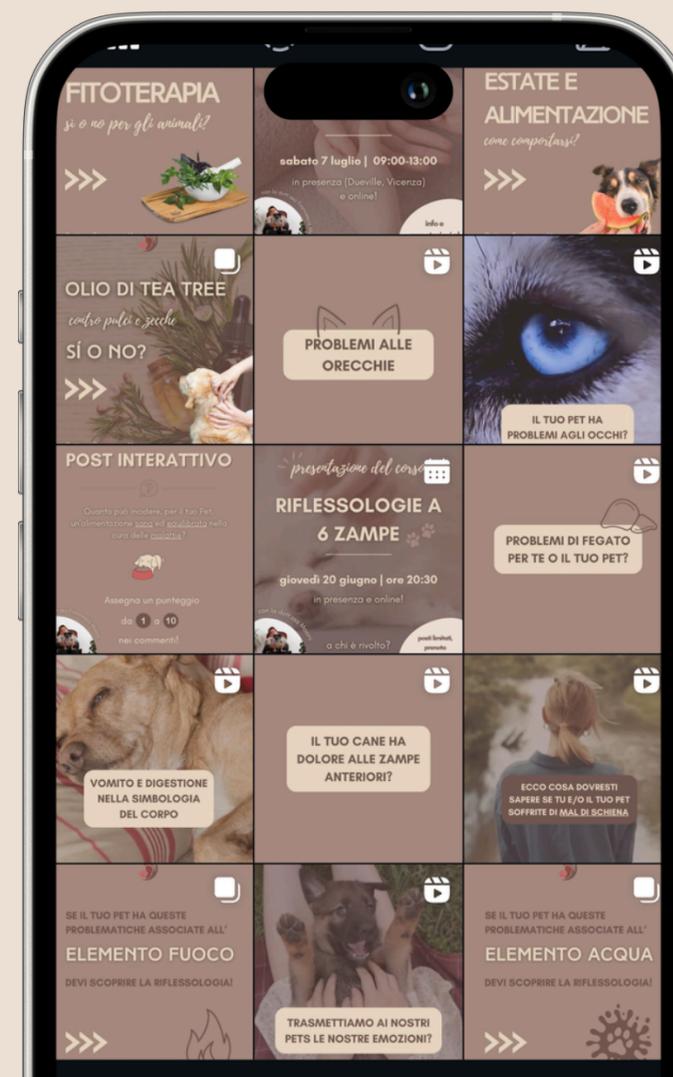
Brand di cosmesi per animali  
da 04/2022 a 04/2024



Rifugio cani da caccia  
da 08/2021 a 08/2024

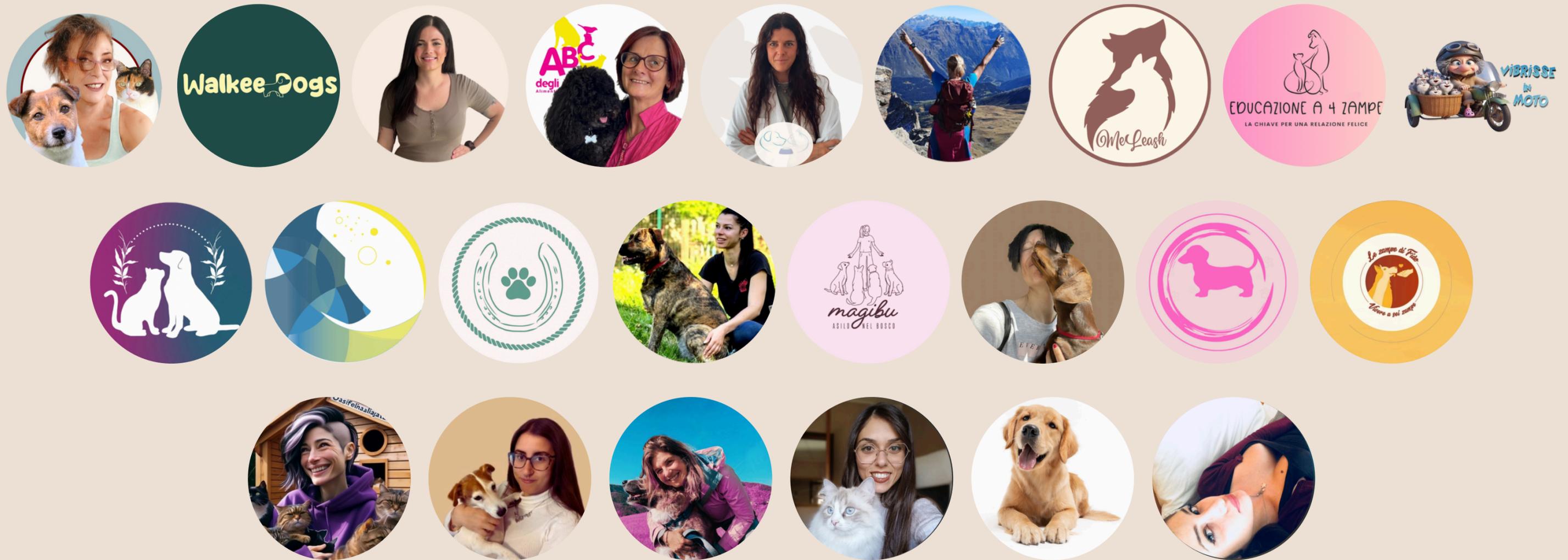


Dott.ssa Francesca Masini  
Riflessologia Animale



# CHI HA LAVORATO O LAVORA CON ME

per un percorso di consulenza o affiancamento



# CONOSCIAMOCI MEGLIO

[PRENOTA LA TUA CALL](#)

oppure contattami per qualsiasi informazione:



[social.hounds](#)



[+39 327 954 9481](tel:+393279549481)



[info@socialhounds.it](mailto:info@socialhounds.it)



Social Hounds di Di Rosa Viola  
Villa Bartolomea, 37049 VR  
c.f. DRSVLI02R41D940J | p. IVA 05014890239